**Справка**

***городской конкурс антинаркотических агитбригад***

***«Мы за здоровый образ жизни»***

***2019-2020 учебный год***

**Цели и задачи:**

- формирование позитивной установки на здоровый образ жизни среди детей, подростков и молодежи;

- пропаганда здорового образа жизни;

- расширение знаний обучающихся на всех этапах о негативных последствиях зависимости (никотин, алкоголь, наркотики);

- создание условий для развития детского и юношеского творчества;

-  выявление новых форм профилактики наркомании.

**Участники:** Агитбригады образовательных учреждений г.Махачкалы.

**Оборудование:** плакаты, рисунки, фотографии, эмблема, форма.

**Ответственные:** социальный педагог – Тагирова Р.Т.

психолог – Гаджиева А.М.,

агит-бригада «Здоровым быть МОДНО!»

**Порядок проведения конкурса:** Конкурс проводится в три этапа:

I этап - школьный

II этап – районный

III этап –финал - городской

Гимнастика, физические упражнения,

ходьба должны прочно войти

в повседневный быт каждого,

кто хочет сохранить работоспособность,

[здоровье](http://www.wisdoms.ru/57.html), полноценную и радостную жизнь.

**Гиппократ**

Здоровый образ жизни - способ и организация физической, социальной и духовной жизнедеятельности людей, обеспечивающих их действенное развитие, работоспособность и активное долголетие.

Укрепление здоровья - система индивидуальных и общественных мероприятий, направленных на совершенствование здорового образа жизни человека и социума.

***Основными критериями*** сформированности знаний у школьников о ЗОЖ выступили:

1.  Знания детей о строении тела человека, о здоровье и здоровом образе жизни, осознанность этих знаний.

2.  Активное отношение детей к своему здоровью, здоровому образу жизни, желание помогать себе и другим людям в его соблюдении.

3.  Овладение навыками, приёмами здорового образа жизни, сформированность привычек гигиенического поведения, готовность осуществлять самоконтроль и самооценку достигнутых результатов.

4.  Стремление детей к расширению своего кругозора в сфере здоровья и здорового образа жизни, интерес к новой информации по заданной теме, получаемой из детских журналов, газет, научно – популярной литературы для детей, радио, телевидения, Интернета.

5.  Проявление потребности в выполнении санитарно – гигиенических норм.

Так возникла необходимость усилить в нашей школе работу по здоровьесберегающей технологии, которая направлена на устранение проблем, что в свою очередь может дать положительный эффект и в оздоровлении учащихся, и в реализации основной цели – повышении качества образования и воспитания.

В октябре был проведен школьный этап конкурса «Мы за здоровый образ жизни». Конкурс был проведен среди учащихся 8-х классов. **I место** - Агитбригада «Новое поколение» -8-г класс; **II место** - «Здоровье и успех» -8-б класс, **III место** - «Здоровая жизнь» -8-в класс. Среди них были выбраны участники агитбригады для выхода в город.

Одним из направлений деятельности школьной агитбригады «Здоровым быть МОДНО!», - антинаркотическая и антиалкогольная пропаганда. Тема выступления агитбригады способствует укреплению здоровья, формирование убеждения в важности и красоте физической культуры; культивирует здоровый образ жизни и негативное отношение к вредным привычкам; дает возможность участникам продемонстрировать свои знания и умения по сохранению и укреплению собственного здоровья.

19.11.2019 прошел районный тур конкурса, где агитбригада МБОУ СОШ №32 вышла в городской тур.

22.11.2018 года агитбригада МБОУ СОШ №32 «Здоровым быть МОДНО!» выступила в городском конкурсе антинаркотических агитбригад **«Мы за здоровый образ жизни».**

Конкурс проводился в трех номинациях:

**Номинация 1** –«Агитвыступление» - **2 место.**



**Номинация 2** - «Выставка-конкурс «Жизнь стоит того, чтобы жить» - **2 место.**



**Номинация 3** – «Лучший дневник работы агитбригады» - **3 место.**



Таким образом, можно сделать выводы: состояние работы по профилактике ЗОЖ, следует отметить, как системное, непрерывное, находящееся в постоянном развитии.

**Рекомендации:**

1. Активизировать санитарно-просветительную работу среди населения, особенно в подростковой и молодежной среде.
2. Использовать инновационные технологии для профилактики вредных привычек у молодежи. Особое внимание уделять формированию потребности в здоровом образе жизни.